

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ

Нормативный срок освоения ОПОП – 2 года (очная форма обучения)

Трудоемкость (в зачетных единицах) – 120 з.е.

Область профессиональной деятельности выпускников - деятельность, включающая разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской и гостиничной индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно [Правилам приема в магистратуру](#) на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 1 сентября по заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 15 студентов.

Возможные реализуемые магистерские программы по направлению **43.04.02 Туризм:**

1. [Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы](#)

Магистерская программа	<u>Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы</u>
Информация о программе	Целью магистерской программы является подготовка магистров новой формации для глобального туристского рынка, способных прогнозировать развитие рынка, осуществлять проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов; разрабатывать и внедрять экономические стратегии предприятия; оценивать эффективность управленческих решений. Особенность программы - оптимальное сочетание академических занятий под руководством ведущих преподавателей в рамках стажировок на бизнес-площадках партнеров и консультационных проектов партнеров, включая разбор бизнес-кейсов, поиск оптимального решения для реальных бизнес-задач индустрии туризма и гостеприимства; индивидуальная траектория развития обучающихся и реализация лидерского потенциала; возможность стажировок в туристических центрах страны; современные образовательные технологии; межкультурная образовательная среда; возможность обучаться по сетевой образовательной программе и получить диплом вуза-партнера
Материально-техническая база	Выпуск магистрантов ведет кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса Института экономики и управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.
Условия поступления	<u>http://abitur.bsuedu.ru/rules/04/</u>
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • История и философия науки • Бизнес процессы в туризме • Интеллектуальный анализ данных в туризме • Иностранный язык • Бизнес и рыночная аналитика • Планирование и прогнозирование устойчивого туризма • Управление устойчивым развитием туристских дестинаций • Стратегии ESG и стандарты качества сервисных продуктов • Глобальная экономика и туризм • Лидерство и бизнес-коммуникации • IT-технологии в международном туризме и гостеприимстве • Маркетинг туристских дестинаций • Устойчивые практики в туризме и гостеприимстве • Мобильность и культурные изменения • Разработка коллективного проекта создания бизнеса в сфере туризма

Руководитель магистерской программы	<u>Климова Татьяна Брониславовна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса e-mail Tklimova@bsuedu.ru
Ведущие преподаватели	<u>Богомазова Ирина Викторовна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Вишневская Екатерина Владимировна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Слинкова Ольга Константиновна</u> , доктор экономических наук, профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса <u>Климова Татьяна Брониславовна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Королева Инна Сергеевна</u> , кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Ясенок Светлана Николаевна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Ершов Евгений Геннадьевич</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса
Трудоустройство выпускников	Парк-отель «Европа», Бизнес-отель «Континенталь», отель «White Hill», «RIVIERA WELLNESS RESORT», ООО «INTER-AIR KAZAN», г. Казань, «TEZ-TOUR», ООО «Парк Форос», санаторно-курортный комплекс ООО «МРИЯ», Туристско-информационный центр Белогорье
Дополнительная информация	Полное дистанционное обучение